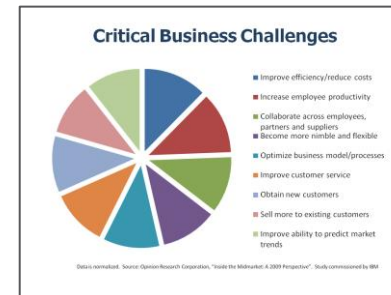


SPØRGEGUIDE TIL AT FÅ INPUT FRA FORRETNINGEN | EKSEMPEL

1. Vores overordnede forretningsstrategi

- Hvilke forretningsmål, indsatsområder inden for de næste 3 år?
- Hvad er brændende platform / største udfordringer inden for de næste 3 år?
- Hvilke udviklingsplaner? Forretningsmuligheder?
- Hvor ligger største omkostningsposter?
- Hvad forbinder du med CSR / hvilken opfattelse har du af CSR?
- Hvilken værdi oplever du at CSR har – eller kan få – for forretningen?



2. Funktioner (drift; udvikling; kunde; kommunikation; forretningsudvikling; økonomi)

- Hvilke vigtigste mål er der for afdelingen de næste 3 år?
- Hvad er de 3 største udfordringer inden for de næste 3 år?
- Hvilke udviklingsplaner / -muligheder er der inden for de næste 3 år?
- Hvor ligger de største omkostningsposter?
- Hvad forbinder du med CSR / hvilken opfattelse har du af CSR?
- Hvilken værdi oplever du at CSR har – eller kan få – for forretningen?

