

Øverskud med omtanke

– praktisk guide til virksomheders samfundsengagement



 **Øverskud
med
omtanke**

Samfundsengagement betaler sig

2. Interessentaktiviteter

2.1. Hvad er strategiske interessentaktiviteter?

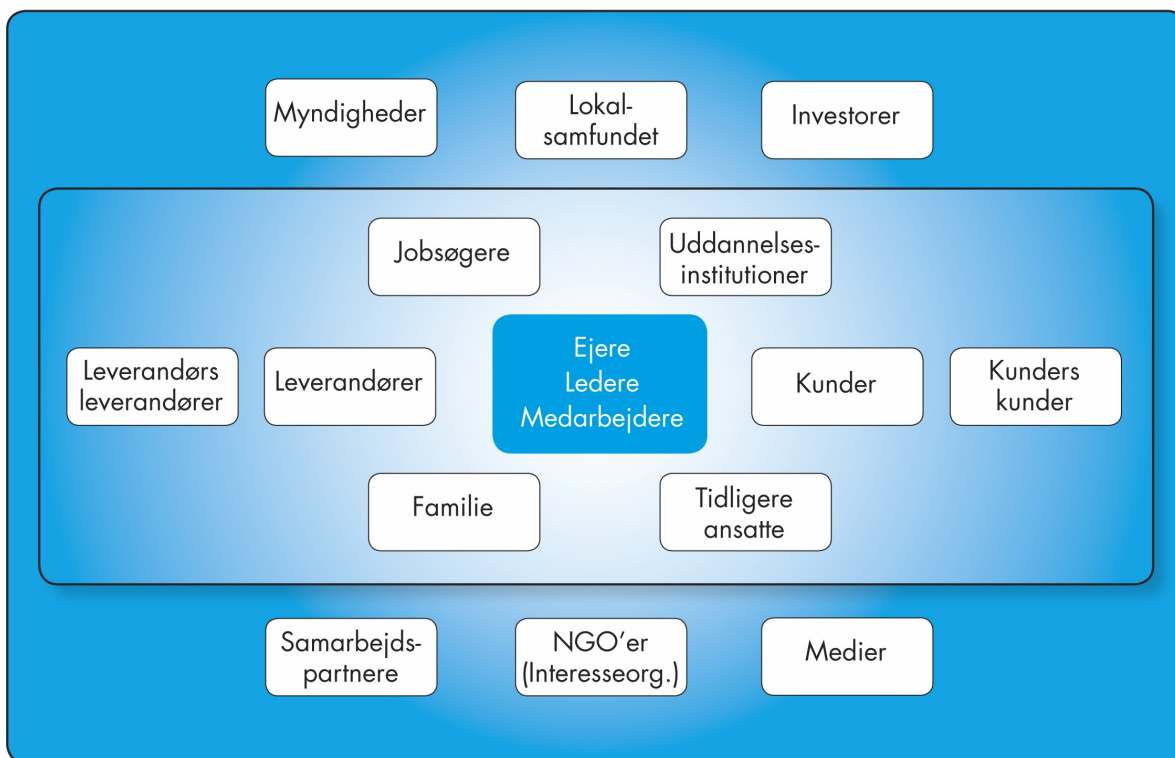
Interessenter er parter, der påvirker eller påvirkes af virksomhedens beslutninger og handlinger. Interessenter er grupper af mennesker, som fx kunder, medarbejdere og lokalsamfund, som påvirkes direkte af virksomhedens forretning. Det kan også være parter, der stiller krav på vegne af andre grupper eller miljøet, som ikke selv kan varetage sine interesser.

Dialog med nogle af jeres interessenter kan bidrage til at forebygge eller løse konflikter med interessenter. Det gælder både den interne dialog mellem ledelse og de forskellige medarbejdergrupper på virksomheder, men det gælder også relationen til jeres lokalsamfund. Større åbenhed kan skabe en forståelse af jeres virksomhed og forebygge konflikter.

Dialog med andre af jeres interessenter, eksempelvis jeres kunder og brugere, kan bruges til at forbedre jeres nuværende produkter eller ydelser. De kan også inddrages i udviklingen af nye mere konkurrencedygtige produkter.

Figuren nedenfor viser nogle af de mest almindelige interessenter, men listen er ikke udtømmende. Der kan skelnes mellem de interne interessenter, som er virksomhedens ledelse og medarbejdere, og de eksterne interessenter, som er mere eller mindre direkte forbundet med virksomheden. Det er selvfølgelig ikke alle interessenter, som er lige relevante for jeres virksomhed. Nogle interessenter er relevante for de fleste virksomheder, fx medarbejdere, myndigheder og kunder. Andre interessenter kan i nogle situationer få stor betydning, som fx massemedier og interesseorganisationer (NGO'er).

Mange små og mellemstore virksomheder har en tæt tilknytning til mange af deres interessenter. I en strategisk interessentdialog må I vurdere, hvilke interessenter der er mest betydningsfulde for jeres virksomheds fortsatte eksistens og prioritere dem højest.



CSR i et interessentperspektiv handler om, at virksomheden lytter til sine interessenter og er i dialog med dem. På den måde kan interessentdialog bruges strategisk til at imødekomme interessenternes forventninger og krav til jeres virksomhed. Behovet for dialog med jeres interessenter ændrer sig over tid og kan være situationsbestemt og unikt i forhold til et givent problem, som virksomheden – eller interessenten – støder på. Derfor er det nødvendigt jævnligt at vurdere, hvem der er jeres virksomheds vigtigste interessenter, og hvilke emner de lægger vægt på.

Her kan I få inspiration til at finde de interessenter, der er mest vigtige for jeres virksomhed, og giver jer en række forslag til, hvorledes I kan skabe dialog med dem. Fokus er på de eksterne interessenter. De interne – medarbejdere, ledelse og ejere – er der en lang række muligheder for dialog med, og en hel del er også krævet i henhold til love og regler som fx samarbejds- og sikkerhedsudvalg, bestyrelsesrepræsentation, arbejdspladsvurdering m.m.

2.2. Arbejd selv

Her kan I få inspiration til at finde de interessenter, der er mest vigtige for jeres virksomhed. Efter I har fundet dem er der en række forslag til hvordan I kan skabe dialog med dem. Fokus er på de eksterne interessenter. De interne – medarbejdere, ledelse og ejere – er der en lang række muligheder for dialog med, og en hel del er også krævet i henhold til love og regler som fx samarbejds- og sikkerhedsudvalg, bestyrelsesrepræsentation, arbejdspladsvurdering m.m.

Arbejd selv med interessentaktiviteter består af følgende afsnit:

1. Identificer jeres interessenter
2. Vurdér, hvor vigtige jeres interessenter er
3. Interessentdialog
4. Værktøj til dialog med interessenter

2.3. Arbejd selv 1: Identificer jeres interessenter

For at finde ud af, hvilke interessenter virksomheden har, kan I anvende nogle indledende spørgsmål om interessenters forhold til virksomheden.

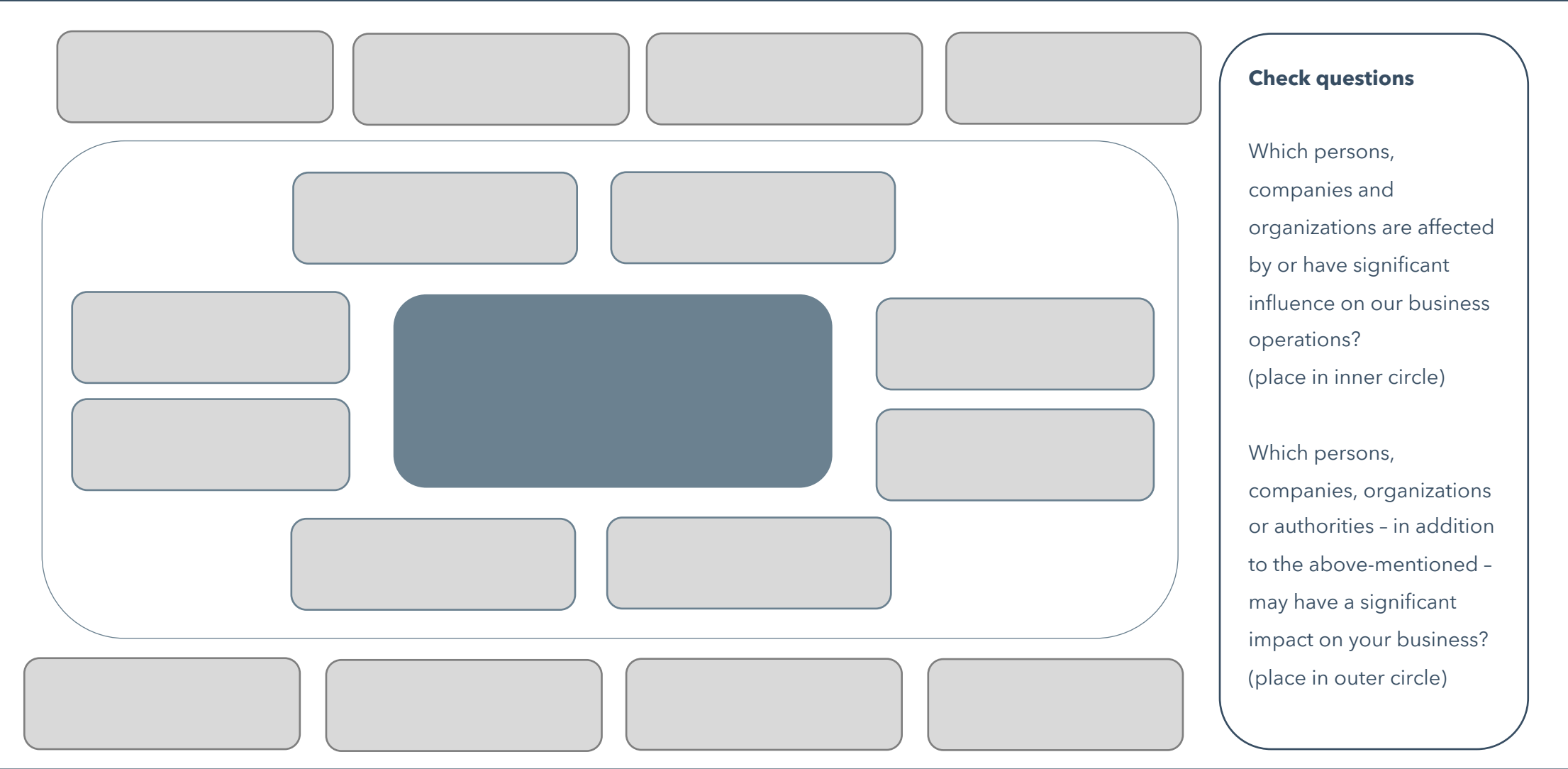
IDENTIFICER JERES VIRKSOMHEDS INTERESSETER:

	Kommentarer
Hvilke personer, virksomheder og organisationer bliver påvirket af jeres virksomheds produkter eller ydelser?	
Hvilke personer, virksomheder og organisationer bliver påvirket af eller har betydning for jeres virksomheds drift?	
Hvilke personer, virksomheder, myndigheder eller organisationer – ud over ovenstående – kan have kritisk betydning for jeres virksomhed?	

HER NÆVNES EN RÆKKE TYPISKE EKSTERNE INTERESSENER – HVILKE INTERESSENER ER RELEVANTE FOR JER?

	Kommentarer
Kunder, klienter og andre produkt- eller ydelsesaftagere	
Kreditorer – finansielle interessenter – fx: <ul style="list-style-type: none"> • Banker – finansieringskilder • Finansielle institutioner – fx realkredit • Finansielle analytikere – herunder revisorer • Forsikringsselskaber 	
Leverandører – fra kritiske til ordinære	
Myndigheder – samfund – fx: <ul style="list-style-type: none"> • Lokalsamfund • Lokale myndigheder og -politikere • Statslige myndigheder • Regulerende myndigheder 	
Faglige organisationer – fx: <ul style="list-style-type: none"> • Brancheforeninger • Arbejdsgiverorganisationer • Arbejdstagerorganisationer • Forbrugerorganisationer 	
Medier – fx: <ul style="list-style-type: none"> • Lokal og national presse • Tv • Elektroniske medier • Anden offentlig kontakt 	
Servicevirksomheder – fx: <ul style="list-style-type: none"> • Samarbejdspartnere – herunder fx konsulenter • Forskere – herunder universiteter og andre udbydere af uddannelse 	
Andre interessenter – fx: <ul style="list-style-type: none"> • Konkurrenter • Sociale bevægelser • Lobbyister • Diverse NGO'er – herunder miljøforkæmpere, dyreaktivist, menneskeretsforkæmpere osv. 	

STAKEHOLDER MAP | SKABELON



Check questions

Which persons, companies and organizations are affected by or have significant influence on our business operations?
(place in inner circle)

Which persons, companies, organizations or authorities - in addition to the above-mentioned - may have a significant impact on your business?
(place in outer circle)



Model inspired by Overskud Med Omtanke, Erhvervs- og Selskabsstyrelsen, 2006