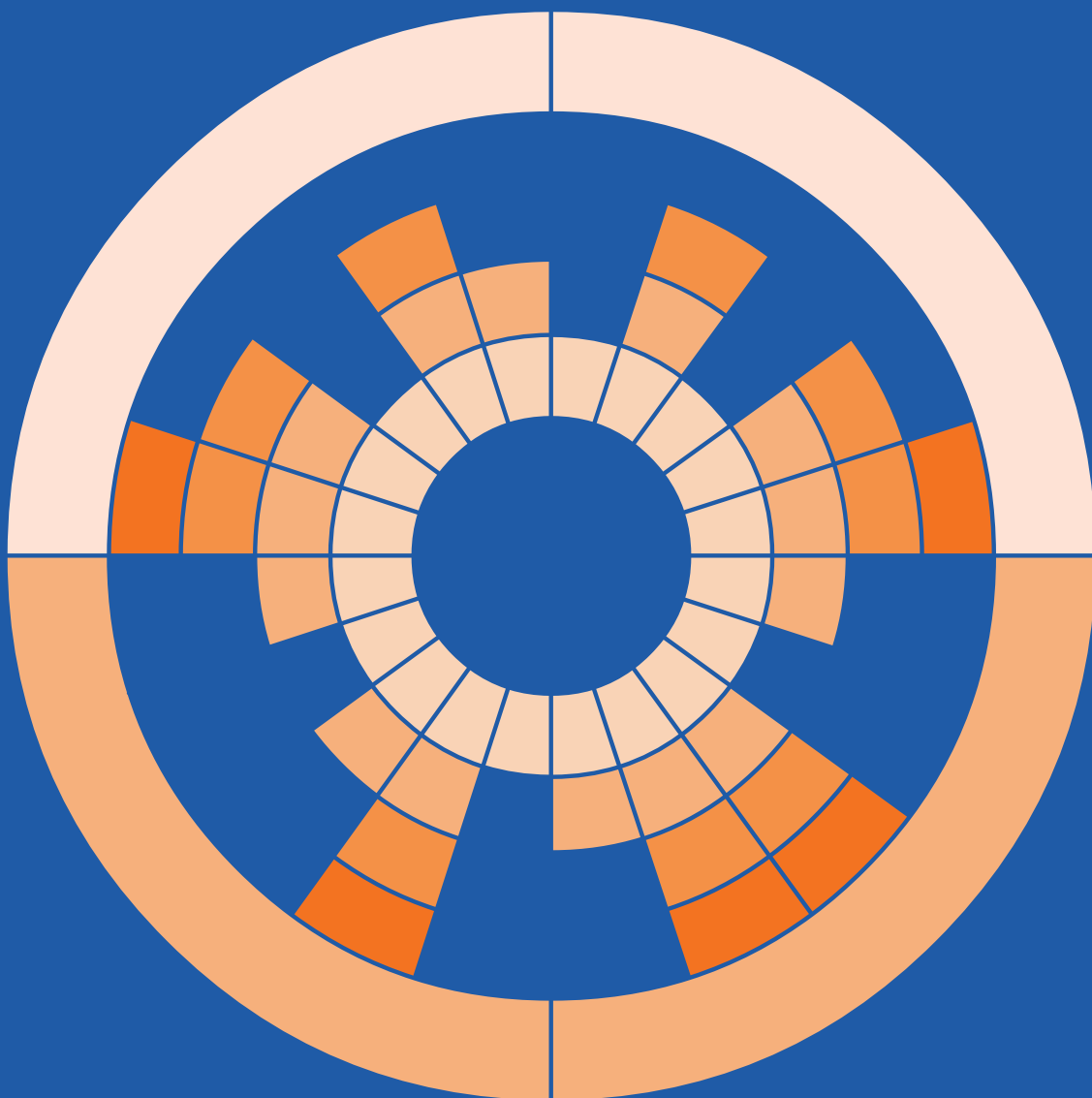
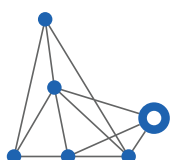




Bæredygtighedshjulet

Tag temperaturen på jeres bæredygtighed



Erhvervshus
HOVEDSTADEN

ehhs.dk

Indhold

Drej på Bæredygtighedshjulet	1
– der er gevinst hver gang	
Bæredygtighedshjulet	2
Bæredygtighed – hvad er det egentligt?	3
Sådan bruger I bæredygtighedshjulet	4
De fire trin	4
Virksomhedsdrift	6
Case: Dear Denier	12
Organisation	13
Case: Stilling	19
Forretningskoncept	20
Case: Stykka	26
Kunderelationer	27
Vi er klar til at sparre med jer	33
Kontakt	34

Drej på Bæredygtighedshjulet – der er gevinst hver gang

Præmien: Et overblik over jeres nuværende bæredygtighedsindsats og et kvalificeret grundlag at arbejde videre på.

Omstillingen til en mere bæredygtig virksomhed kan være svær at komme i gang med, men nu gør vi det lettere for jer. Med Bæredygtighedshjulet får I et værktøj, der måler temperaturen på bæredygtighed i netop jeres virksomhed og giver overblik over, hvor I kan begynde eller sætte ind med næste tiltag.

Du og dine kolleger skal tage stilling til en række udsagn omkring bæredygtighed. Derefter skal de placeres i hjulet. Der er 20 temaer i alt med følgende 4 overordnede kategorier:



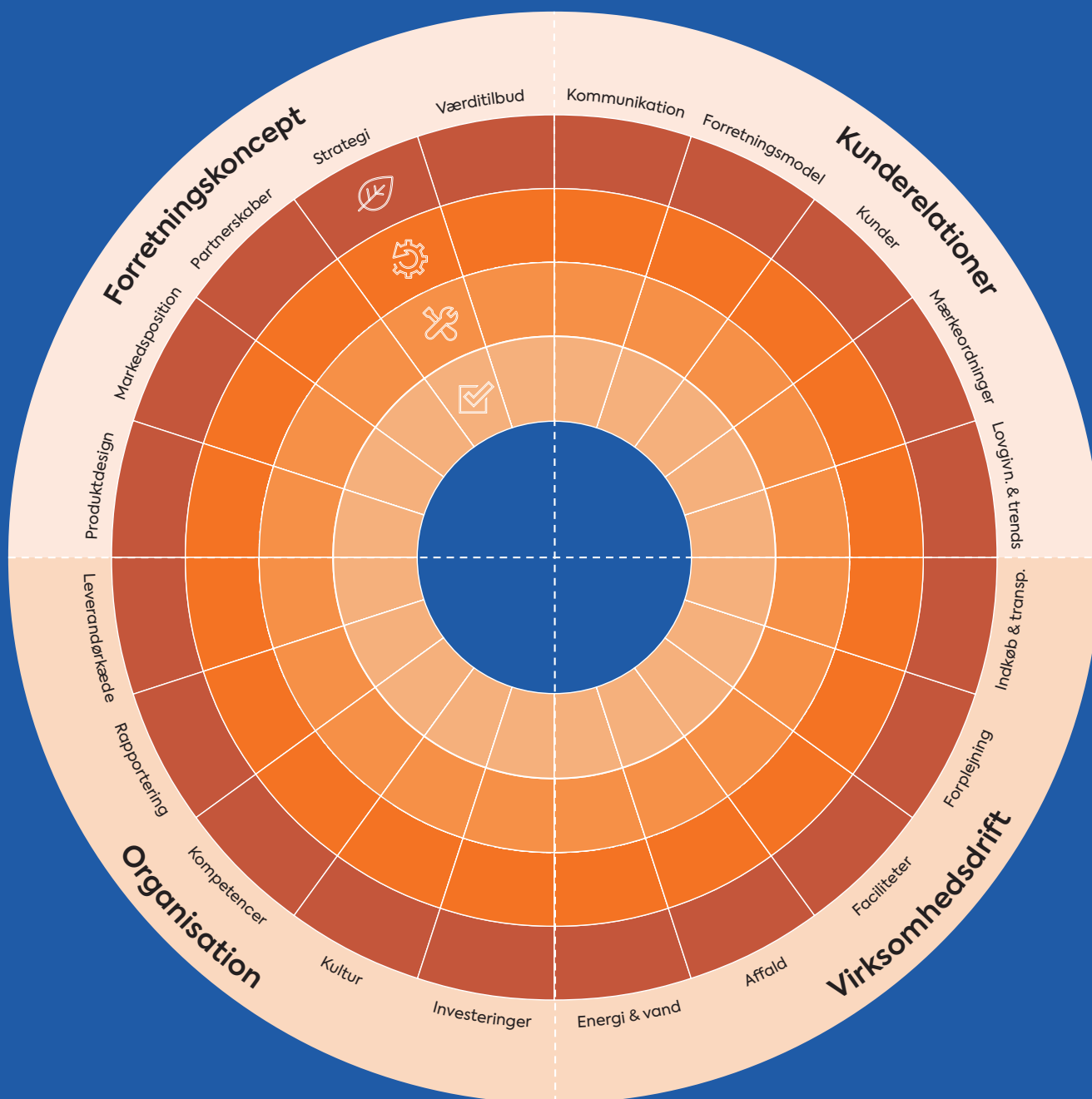
For brand, bundlinje – & fremtiden

Kunderne, private som offentlige, efterspørger det: Hensyn til klima, miljø og sociale forhold. Og de kræver dokumentation: Rapportering og gennemsigtighed er nu væsentlige konkurrenceparametre. Kommende lovkrav på området vil kun skærpe situationen yderligere, og at kommunikere resultater og samtidig undgå "greenwashing", er allerede et akut indsatsområde.

Erhvervshuset er til for virksomhederne, og vi kan derfor hjælpe jer gratis i gang eller videre, med den bæredygtige omstilling. Vi tilrettelægger altid indsatsen efter den enkelte virksomheds udgangspunkt.

Når I har gennemgået hjulet, har vi et virkelig godt udgangspunkt for at tale sammen. Selv efter en let gennemgang. I ringer bare.

Bæredygtighedshjulet



Download plakaten med Bæredygtighedshjulet og de fire trin i A3-format. Den er lige til at printe og udfylde med kollegerne.

 [Klik her og hent plakaten](#)

Bæredygtighed – hvad er det egentligt?

En måde at definere bæredygtighed på – og som også er udgangspunktet i Bæredygtigheds-hjulet – er at referere til Brundtland-kommissionens rapport fra 1987 om miljø og udvikling, også kendt som ”Our Common Future”-rapporten:

»En bæredygtig udvikling er en udvikling, som opfylder de nuværende behov uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare.«

De behov, som Brundtlandrapporten beskriver, kan opdeles i **tre områder**:

1 **Miljø**
fx natur og klima

2 **Samfund**
fx socialt ansvar og ledelse

3 **Forretning**
fx økonomi og vækst

At drive sin virksomhed bæredygtigt betyder med andre ord, at man ser den som en del af noget større med en tredelt bundlinje.



Sådan bruger I Bæredygtighedshjulet

Er I klar til en temperaturmåling på jeres virksomheds bæredygtighed? Værktøjet kan både anvendes til en hurtig screening eller mere dybdegående gennemgang. Det er op til jer som brugere. I princippet kan I begynde, hvor I har lyst til i hjulet. Dog anbefaler vi, for at opnå den største effekt, at:

- Produktionsvirksomheder begynder med Virksomhedsdrift og de fem temaer, der hører til.
- Service- og handelsvirksomheder begynder med Organisation og de fem tilhørende temaer

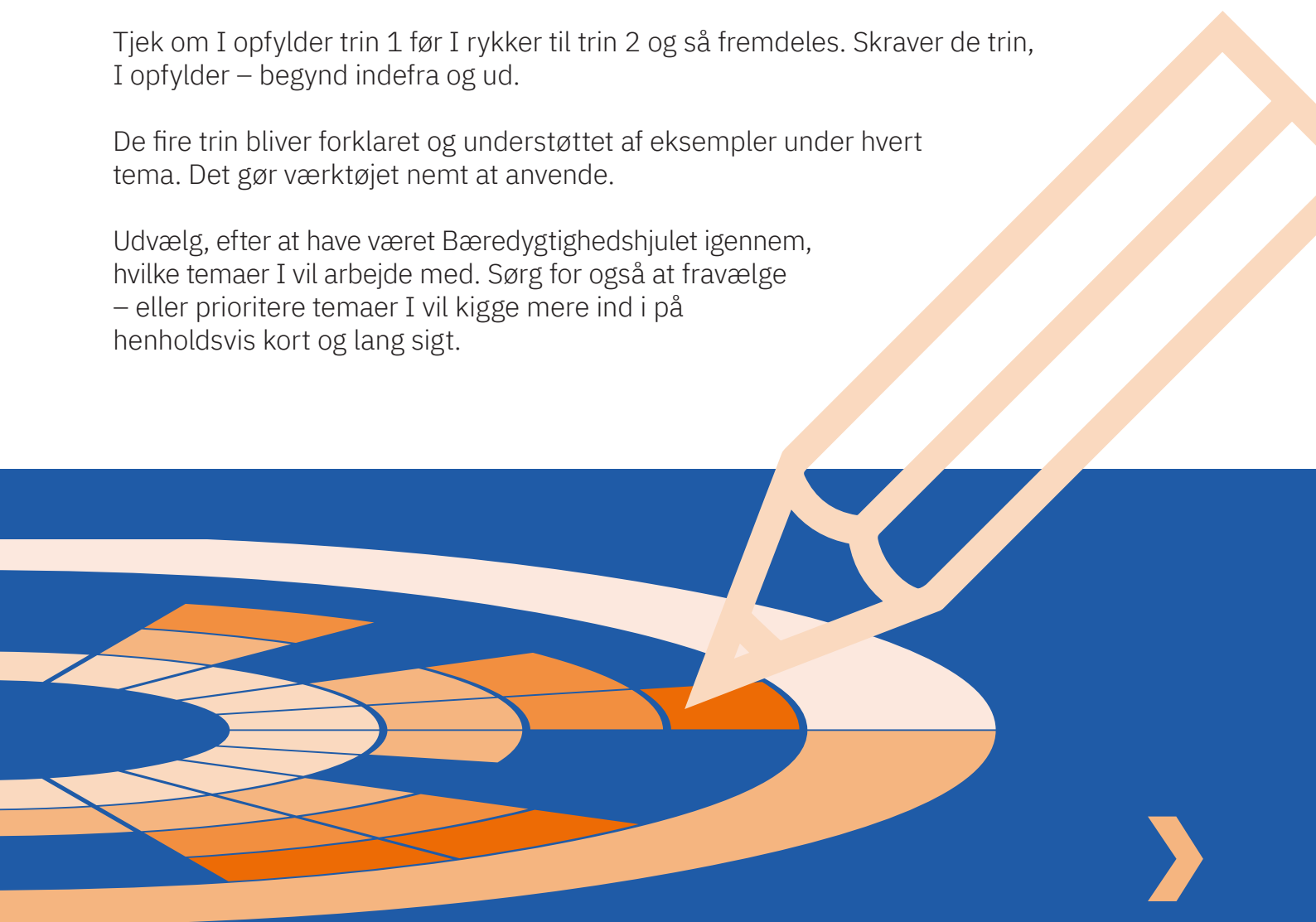
De fire trin

Bæredygtighedshjulet har 20 temaer. Under hvert af disse temaer angiver I, hvor jeres virksomhed befinder sig fra trin 1-4.

Tjek om I opfylder trin 1 før I rykker til trin 2 og så fremdeles. Skraver de trin, I opfylder – begynd indefra og ud.

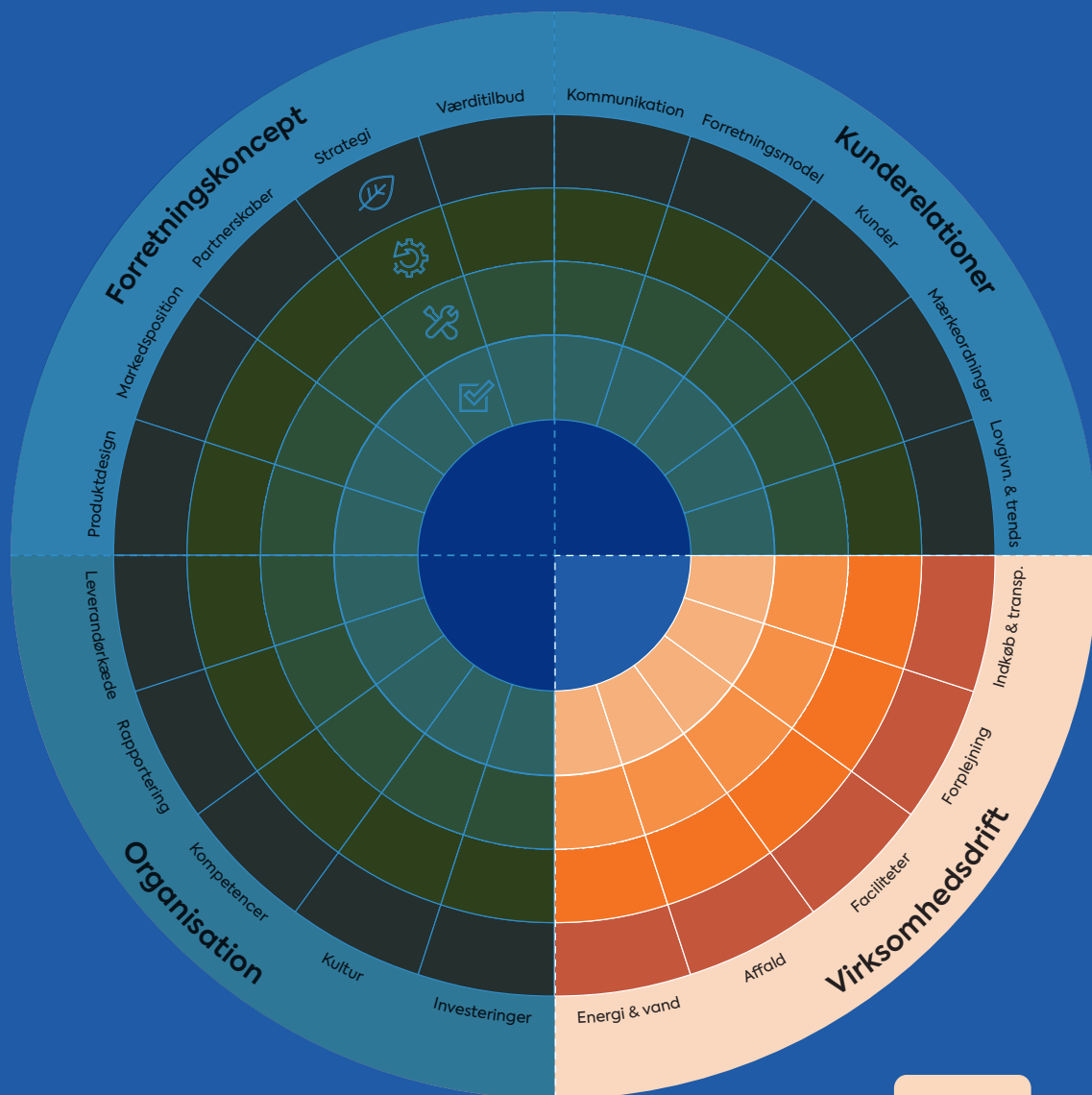
De fire trin bliver forklaret og understøttet af eksempler under hvert tema. Det gør værktøjet nemt at anvende.

Udvælg, efter at have været Bæredygtighedshjulet igennem, hvilke temaer I vil arbejde med. Sørg for også at fravælge – eller prioritere temaer I vil kigge mere ind i på henholdsvis kort og lang sigt.



fortsat ...

	Tilgang til bæredygtighed	Eksempler på bæredygtighedsfokus	Eksempler på afledte effekter
↑	Trin 1 Minimumskrav Virksomheden følger udefrakommende krav og regler 	• Følge lovgivning og regulering • Leve op til krav fra kunder og leverandører • Dokumentation og rapportering	• Økonomiske straffe undgås • Minimere brand-relaterede risici • Fastholder nuværende praksis
	Trin 2 Effektivitet Ressourceforbrug og effektivisering undersøges i virksomheden 	• Reducere spild • Imødegå ressourceangel • Tage socialt ansvar • Undersøge nye grønne og cirkulære forretningsmodeller	• Mindre negativ påvirkning for fremtidige generationer • Optimeret bundlinje gennem besparelser • Mindre leverandør-afhængighed
	Trin 3 Holdbare løsninger Virksomheden har sat mål om ikke at gøre skade på miljø og samfund – net zero eller nulmål 	• På vej mod klimaneutralitet • Mærkeordninger og certificeringer er opnået • Produktudvikling og nye grønne og cirkulære forretningsmodeller implementeres	• Ingen negativ påvirkning for fremtidige generationer • Styrket troværdighed – kommunikation og PR • Bedre topline (vækst/nye indkomstveje)
	Trin 4 Bæredygtig vækst Fremfor blot at »gøre mindre skade«, bidrager virksomheden til miljøet, samfundet og økonomien 	• Genetablere (bidrage til) miljø og samfund • Innovativ produktudvikling • Skabe nye markeder	• Positiv forskel for fremtidige generationer • Rollemodel for branchen og branding • Tydelig konkurrence-differentiering og vækst



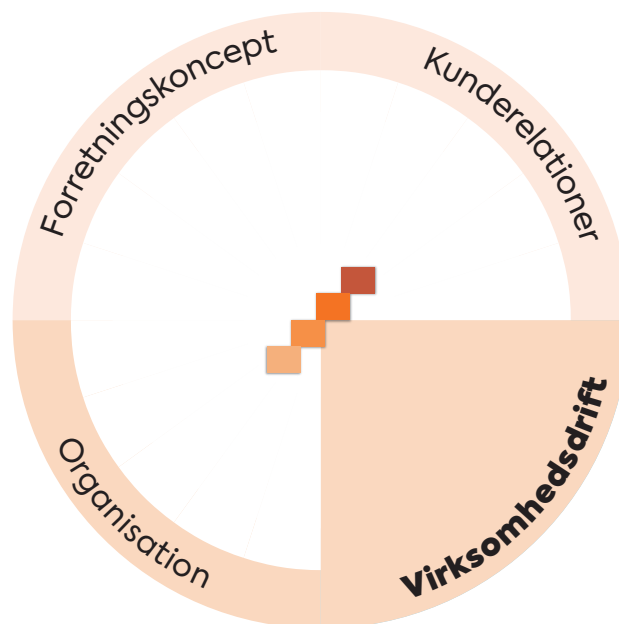
Virksomhedsdrift

Har I styr på jeres klimapåvirkning?

Når man driver en virksomhed, er der mange muligheder for at tænke bæredygtighed ind i driften. Og ved at få et overblik over jeres virksomheds indkøb og energiforbrug, kan I finde ud af, hvor jeres virksomhed har størst effekt, og hvor I kan reducere jeres klimapåvirkning mest muligt. Er det fx ved at ændre transportformer, energiforbruget eller jeres madvaner? Find svar på de kommende sider.



Virksomhedsdrift

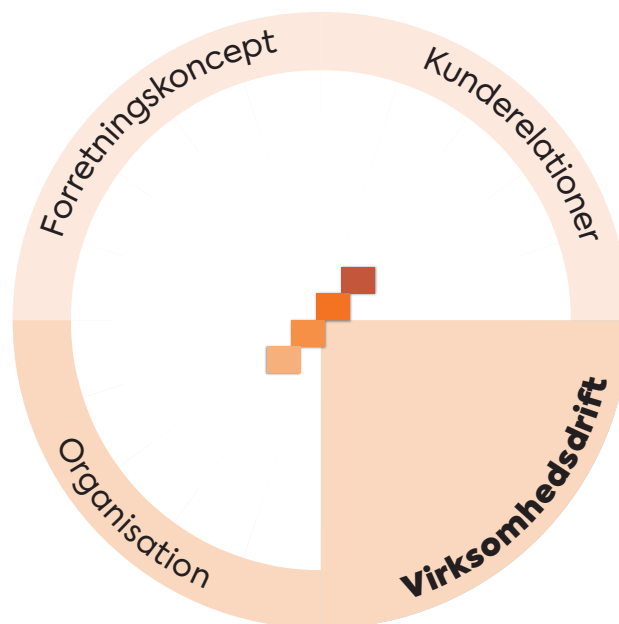


Indkøb & Transport

Har jeres virksomhed en indkøbspolitik, der indeholder bæredygtighedskrav fx ved indkøb af kontorartikler, it-udstyr og transportudstyr etc.?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden indkøber efter kvalitet og ikke kun efter indkøbspris men har ingen elementer af bæredygtighed.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden forsøger at mindske forbrug og transport.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomheden overvejer nøje alle indkøb for at undgå ressourcespild. Centralt i indkøbspolitikken indgår derfor genbrug og kvalitet. Virksomheden begrænser transport til et absolut minimum.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden indkøber nye bæredygtige løsninger. Alle indkøb er med fokus på levetidsforlængelse og genbrug. Transportløsninger er baseret på vedvarende energi.	

Virksomhedsdrift

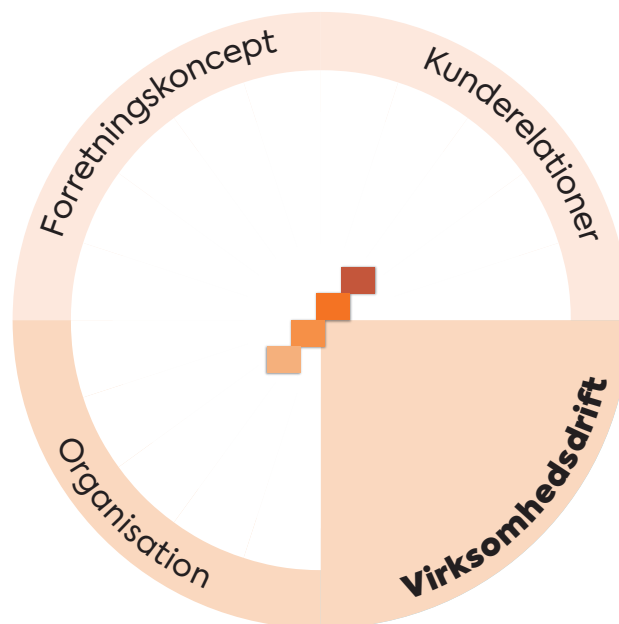


Forplejning

Hvordan håndterer I jeres virksomheds fødevareforbrug?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden er bevidst om forplejningsforbrug, men det er ikke et bæredygtighedsfokus.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden har fokus på at nedsætte madspild og købe mindre kød, hvilket også medfører lavere klimabelastning.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomheden har intet madspild og køber økologisk hvor muligt. Virksomheden kender klimabelastningen af deres forplejning og arbejder mod, at den er så lav som mulig.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Al forplejning er som minimum økologisk men fortrinsvis biodynamisk, sæsonbetonet og støtter et mangfoldigt dyreliv. Alle madrester og madaffald bliver til næring og energi.	

Virksomhedsdrift

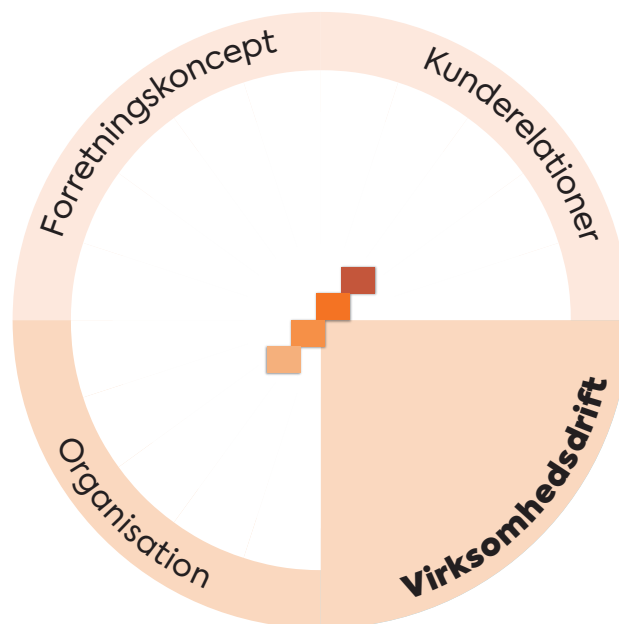


Faciliteter

I hvilken grad er jeres virksomheds faciliteter (bygninger, produktionsapparat, udeareal m.v.) og vedligehold heraf en del af virksomhedens bæredygtige omstilling?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomhedens faciliteter lever op til lovkrav og branchenormer.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomhedens faciliteter er energieffektive, og virksomheden har begrænsede omkostninger ved vedligehold.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomhedens faciliteter er certificerede eller klimasikrede, og det kan dokumenteres, at faciliteterne ikke belaster miljøet.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomhedens faciliteter består af bæredygtige materialer, der bidrager til et sundt indeklima og kræver minimum vedligehold. Desuden bidrager virksomheden til øget biodiversitet.	

Virksomhedsdrift

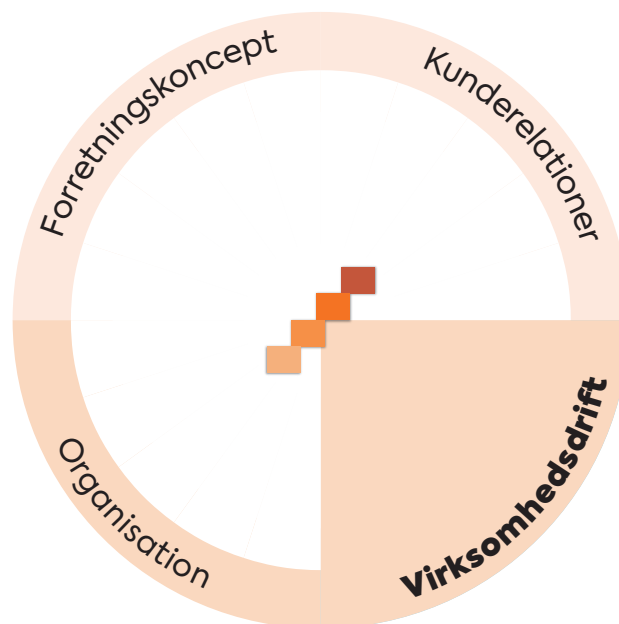


Affald

Hvordan håndterer I jeres affald, herunder produktionsaffald ?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden har det antal affaldssorteringsmuligheder, der anbefales.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden sorterer alt affald og har igangsat initiativer for at reducere affald.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Al virksomhedens affald går til genanvendelse eller genbrug. Virksomheden har dermed intet restaffald til deponering eller forbrænding.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden er affaldsfri og har i stedet overskydende ressourcer, som indgår i nye materialestrømme eller genbruges.	

Virksomhedsdrift



Energi & vand

Hvad er virksomhedens energi- og vandforbrug?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden kender energi- og vandforbrug og lever op til lovkrav.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomhedens mål er at holde energi- og vandforbrug på et absolut minimum.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomhedens energitilførsel kommer fra enten direkte eller indirekte vedvarende energikilder. Virksomheden har intet spildevand.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden producerer mere vedvarende energi, end der bruges og sender overskydende energi tilbage til elnettet. Overskudsvarme udnyttes effektivt. Overskudsvand genbruges.	



Dear Denier: Hvordan genanvender man 6 mia. kasserede strømpebukser?

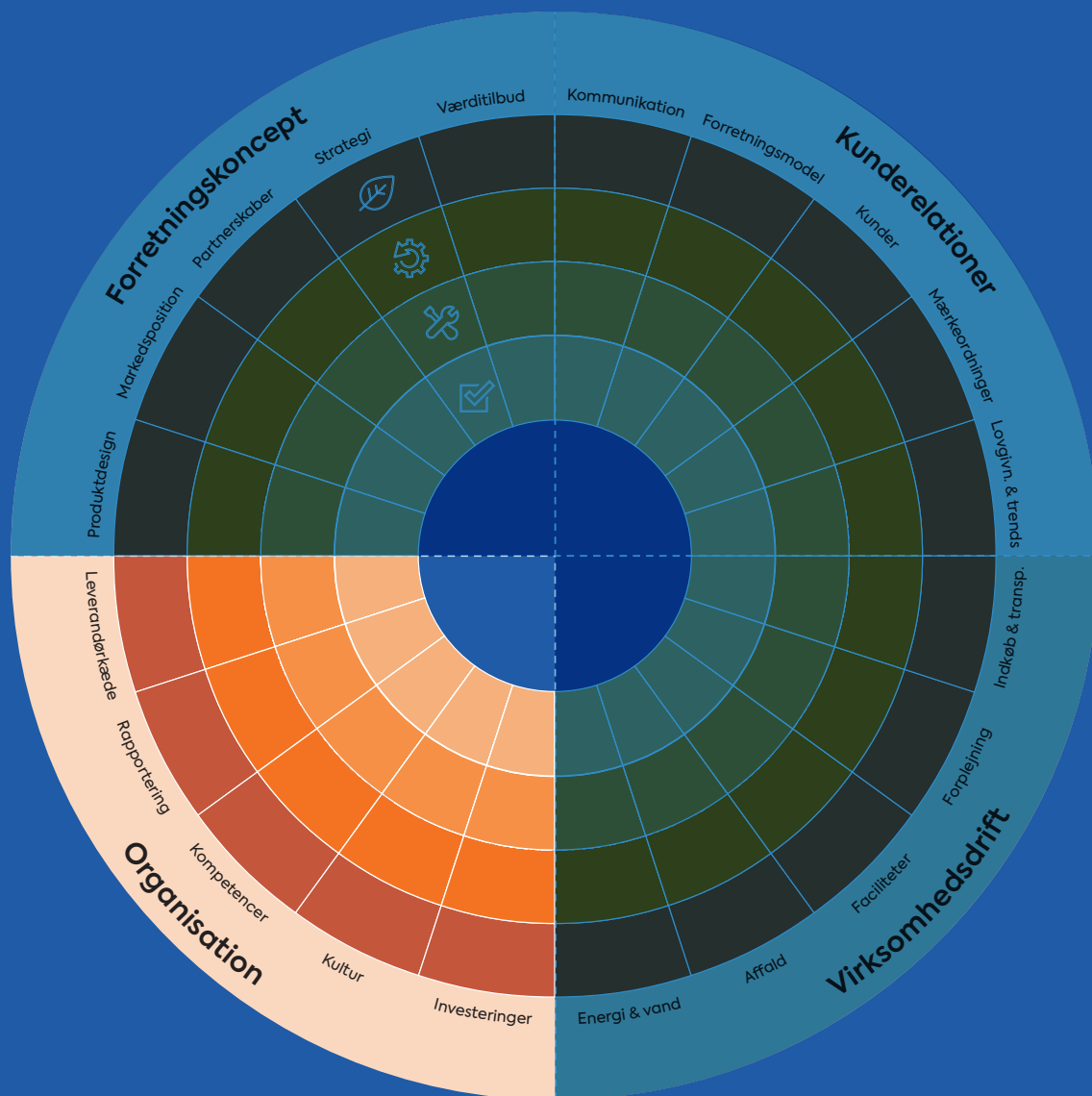
Strømpevirksomheden Dear Denier udvikler, producerer og sælger nylonstrømpebukser i både Danmark og udlandet. Kundegruppen er primært B2B, og websalg udgør en stigende andel af omsætningen. Virksomheden arbejder målrettet og langsigtet på at gøre hele produktionen og alle produkter cirkulære.

Rejsen har været lang, men Erhvervshus Hovedstaden har hjulpet med at gøre Dear Denier udviklingsprojekt konkret og fik sat gang i et samarbejde med et laboratorium. Det endte med en ny teknologi, og nu står virksomheden på kanten af noget helt unikt. Teknologien er ikke bare et godt bud på en løsning på en klimaudfordring i strømpeindustrien men på længere sigt også en god forretning.

” Op mod seks milliarder par strømpebukser kasseres hvert eneste år. De ryger i forbrændingen og skaber en masse CO2. Vores nye teknologi er et af de mest ambitiøse indsamlings- og genanvendelsesinitiativer, der er set i strømpeindustrien. Og kan vi samtidig skabe en forretning på genanvendelse, er vi på vej derhen, hvor vi gerne vil.

Katrine og Frederik Drost Lewinsky,
stiftere af Dear Denier.

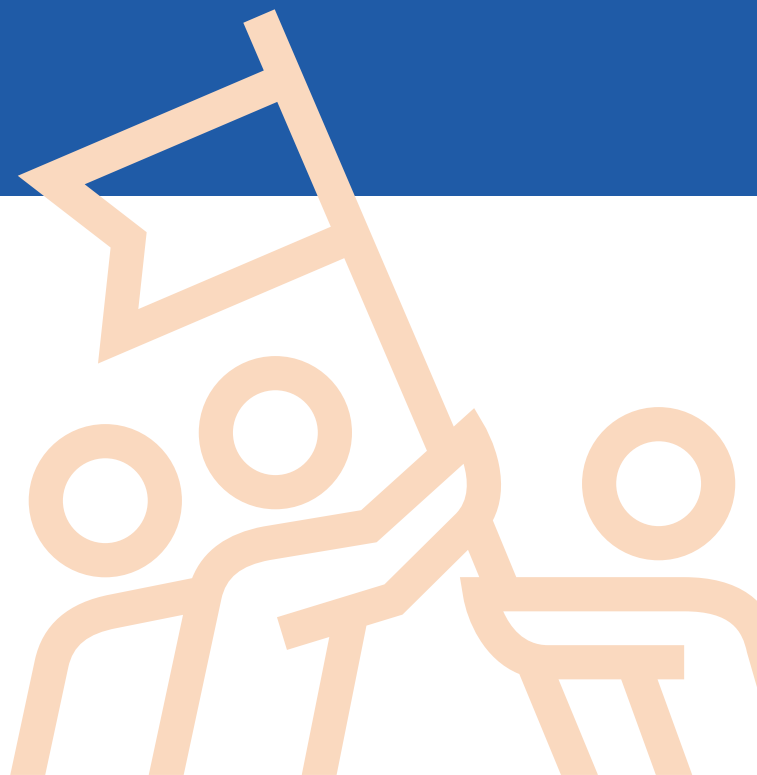
 [Læs hele casen her](#)



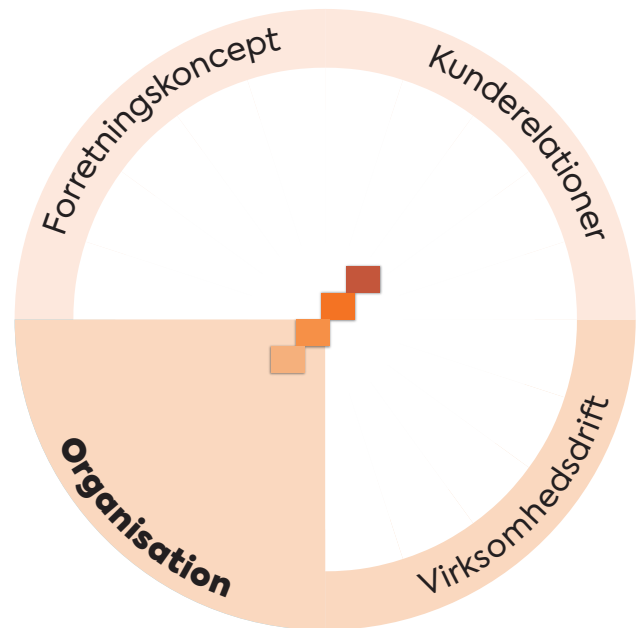
Organisation

Rapporterer I jeres påvirkning af samfund og miljø?

Find inspiration til at tage fat på rapportering – eller til at tage næste skridt i forhold til at dokumentere, hvordan I arbejder internt og med leverandører om forbedring af samfund og miljø. Vær på forkant og få forankret bæredygtighed i organisationen med en strategi for bæredygtighed og sørg for, at I har de rette kompetencer og en kultur til at bære det fremad.



Organisation

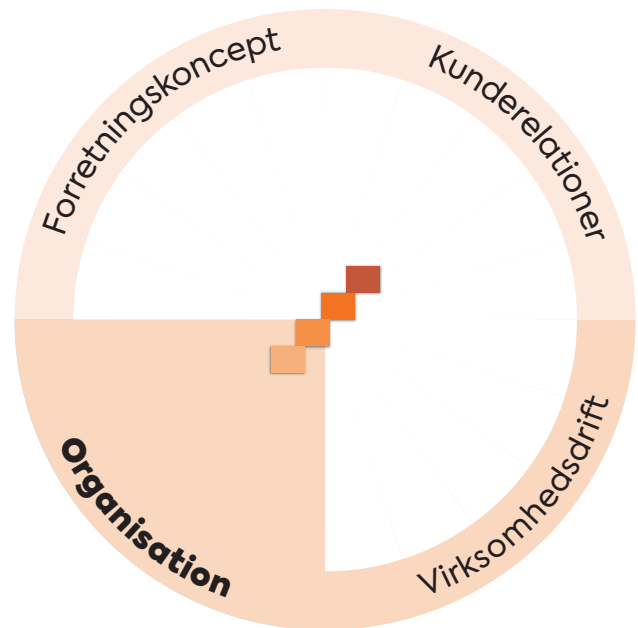


Investeringer

Hvordan tager I hensyn til bæredygtighed i virksomhedens investeringer og placeringer af likvide midler, som fx egenkapital og pensionsordninger?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden er bevidst om, hvordan likvide midler investeres.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden investerer i delvist bæredygtige aktiviteter og aktiver, der kan give det mest effektive afkast på længere sigt.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Investeringer skal give bedst mulig tilbagebetaling og minimal negativ effekt på miljø og samfund.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden investerer i aktiviteter og placerer likvide midler der, hvor de bidrager til et positivt aftryk. Virksomheden kan foretage kalkulerede risici ved at investere i nye bæredygtige initiativer, som kan hjælpe miljøet og samfundet.	

Organisation

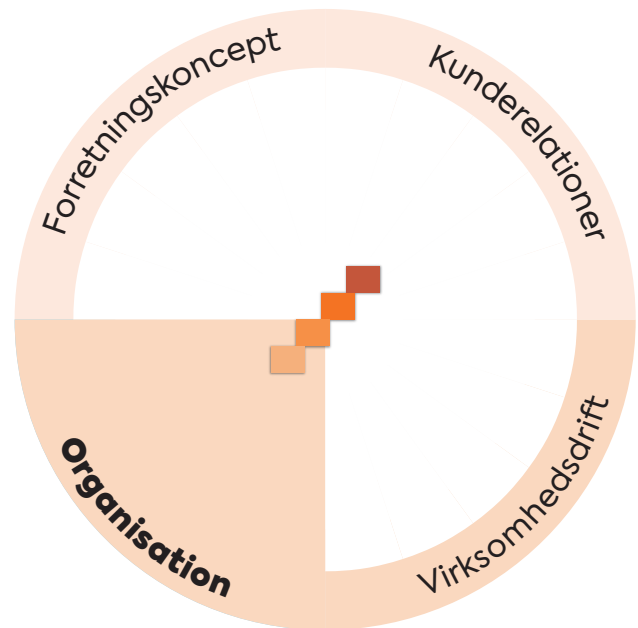


Kultur

Hvordan fremmer jeres virksomhed en kultur på arbejdspladsen, der understøtter bæredygtighed i virksomheden og i samfundet?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden har implementeret basale retningslinjer for arbejdsmiljø og sikkerhed.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden er bevidst om forebyggelse af arbejdsskader, stress og livsstilssygdomme og indgår i en langsigtet forretningsmæssig investering i medarbejderne.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomheden fokuserer eksplicit på at fremme diversitet, ligestilling og inklusion på arbejdspladsen.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden er frontløber i branchen i forhold til at fremme trivsel, sundhed og »det gode liv« for medarbejdere, lokalsamfund og integrationen af personer på kanten af arbejdsmarkedet.	

Organisation

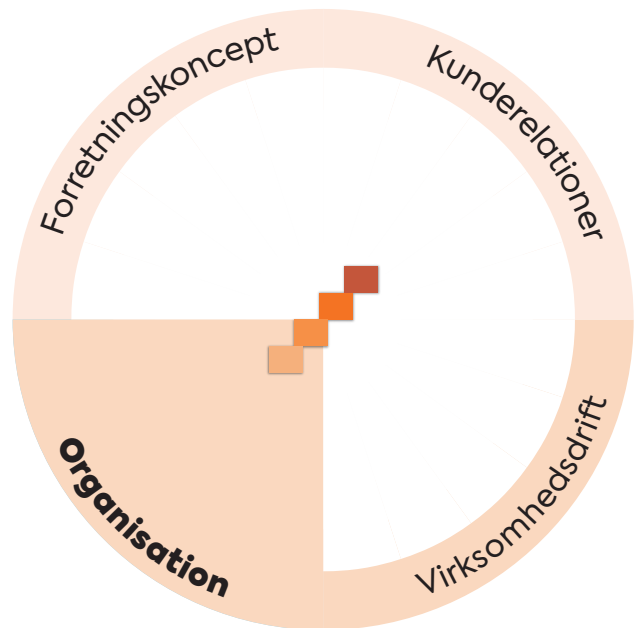


Kompetencer

I hvilken grad har jeres virksomheds ledelse og evt. bestyrelse og ejerkreds, viden og kompetencer til at understøtte og fremme bæredygtighed?

Trin 1 Minimumskrav	Ledelsen er opmærksom på, at virksomheden bør arbejde mere bevidst med bæredygtighed.	
Trin 2 Effektivitet	Ledelsen har grundlæggende kompetencer inden for bæredygtighed og har ideer til, hvordan virksomheden kan agere mere bæredygtigt.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Ledelsen er bevidst om, hvilke yderligere kompetencer der skal tilføres virksomheden for at blive så bæredygtig som muligt.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Alle ledere og medarbejdere kender til virksomhedens vision og strategi for bæredygtighed. De ved, hvad deres rolle og opgaver i relation hertil er, de har de nødvendige kompetencer til at udføre dem, og videreudvikling af disse kompetencer er forankret i organisationen.	

Organisation

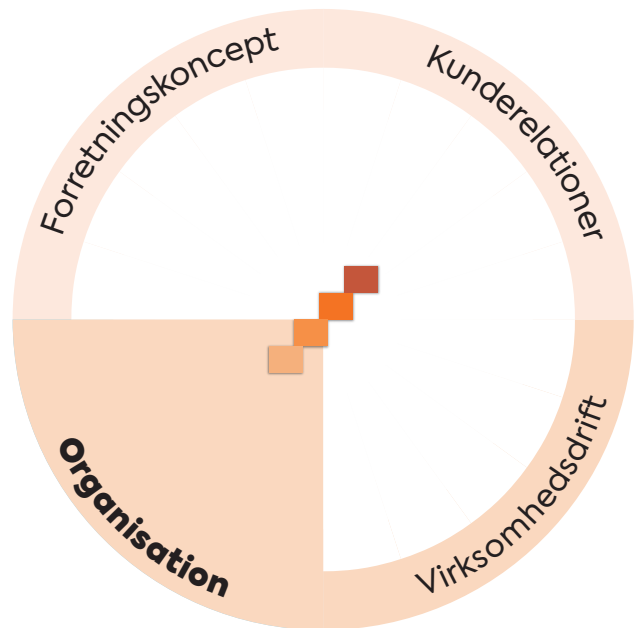


Rapportering

I hvilket omfang rapporterer I jeres virksomheds miljømæssige effekter og samfundsmæssige ansvar?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden rapporterer ikke om udvalgte miljømæssige effekter eller sit samfundsmæssige ansvar.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden rapporterer om udvalgte miljømæssige effekter og sit samfundsmæssige ansvar.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomheden rapporterer mange essentielle aktiviteter's miljømæssige effekter og sit samfundsmæssige ansvar. Det bruges aktivt til at begrænse skaden mest muligt på miljø og samfund.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden rapporterer alle essentielle aktiviteter's miljømæssige effekter og sit samfundsmæssige ansvar. Det bruges aktivt, så virksomheden kan bidrage positivt til miljøet og samfundet.	

Organisation



Leverandørkæde

Hvordan samarbejder I med jeres leverandører?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomhedens leverandører lever op til regulativer, love og minimumskrav i branchen.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden samarbejder med sine leverandører om bæredygtighed og bestræber sig på at være så effektive som muligt.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomheden er bevidst om samtlige led i leverandørkæden og påvirker leverandørerne i en bæredygtig retning. Virksomheden bestræber sig på at gøre mindst mulig skade på miljøet.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden har valgt leverandørkæde ud fra, at leverandørerne er de mest bæredygtige. Virksomheden samarbejder med leverandørkæden med det fælles om, at alle aktører bliver stadigt mere bæredygtige.	



Stilling gik fra gode intentioner om grøn omstilling til strategi og konkret handling

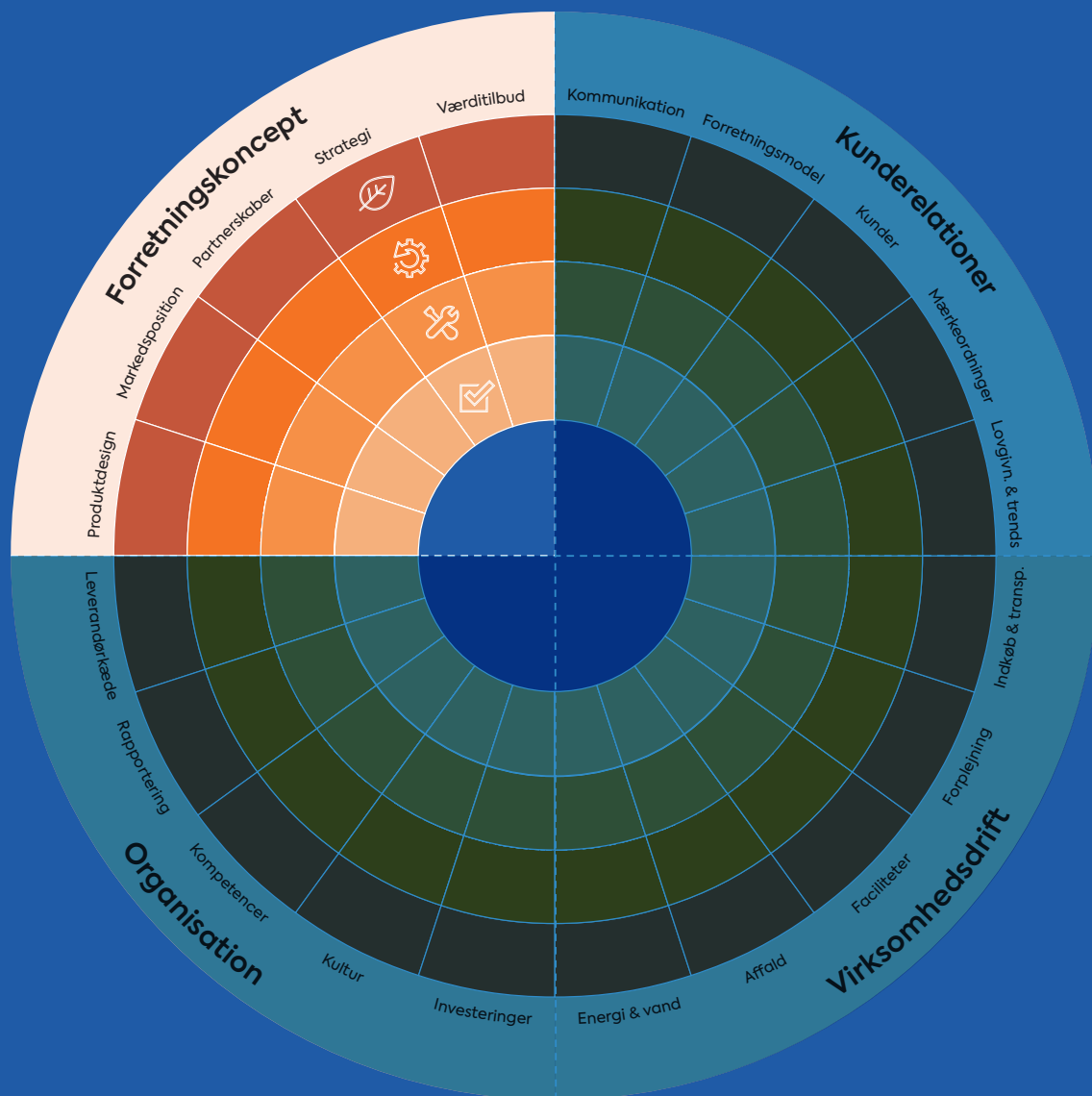
Stilling er en familieejet design- og produktionsvirksomhed, som leverer skinner og skinneløsninger til professionelle fagfolk i gardin- og interiørbranchen. Skinnerne, der blandt andet er af genanvendt aluminium, designes, udvikles og forædles i Brøndby, hvorfra de sendes ud til forhandlere i både Danmark og udlandet.

Stillings ejere havde et ønske om at bringe mere cirkularitet ind i deres forretningsmodel og havde enormt svært ved at gøre indsatsen struktureret og målbar. Igennem Erhvervshus Hovedstaden fik virksomheden netop inspiration til en struktur og til at udarbejde en strategi for meningsfuld vækst med afsæt i verdensmålene og den tredobbelte bundlinje.

” Takket være forløbet hos Erhvervshus Hovedstaden tænker vi altid cirkularitet ind i designfasen af vores produkter. Vi har fået hjælp til at strukturere vores bæredygtige indsatser. Vi kan ikke være alt for alle og gøre alt på samme tid. Vi er nødt til at vælge, og bruge vores evner og ressourcer, hvor det giver bedst mening, og hvor vi kan gøre den største forskel. Det har givet os den fornødne viden, og et grundlag, så vi selv kan drive processen fremadrettet.

Thomas Trads Hansen, medejer af Stilling

 [Læs hele casen her](#)



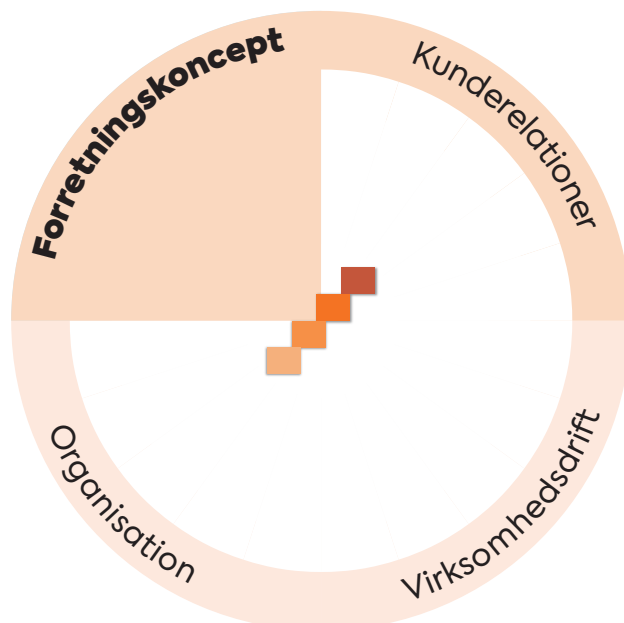
Forretningskoncept

Indgår bæredygtighed i jeres virksomheds vision og strategi?

Der kan være flere fordele ved at koble jeres vision og forretningsstrategi med bæredygtighed. Jo tættere disse er forbundet, jo tydeligere kan jeres virksomhed eksempelvis differentiere sig i markedet – og strategiske mål for bæredygtighed kan være et konkurrenceparameter fx i forhold til kunder, investorer og medarbejdere. Har I allerede en klar strategi og handlingsplan for at komme i mål med bæredygtighedsvisionen?



Forretningskoncept

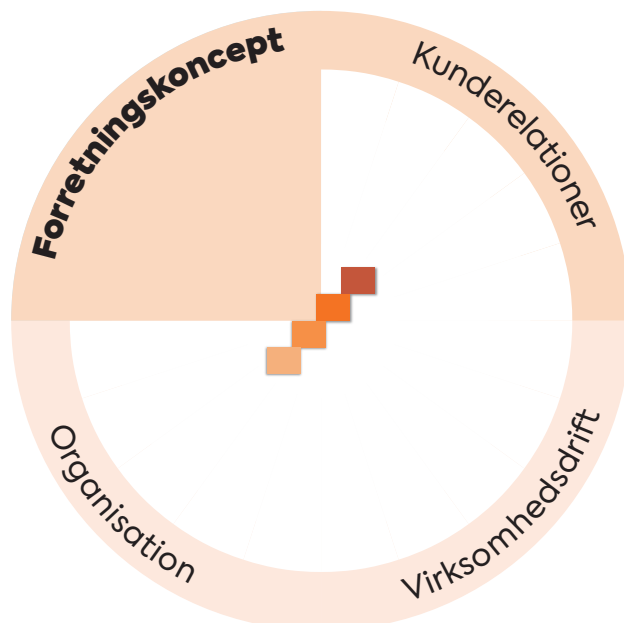


Produktdesign

Hvordan er sammensætningen af materialer og komponenter i jeres virksomheds fysiske produkter og emballage?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden har ingen overvejelser om bæredygtighed i design og sammensætning af produkter og emballage. Virksomheden har meget lidt kendskab til indholdet af materialer, der indgår i produkter og emballage, men overholder lovgivningsmæssige krav.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden har indarbejdet elementer af bæredygtighed i produkter og emballage. Virksomheden har fuldt kendskab til alle materialer i produkter og emballage og har udfaset alle skadelige stoffer.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomhedens produkter og emballage er designet efter cirkulære principper, så de kan repareres og/eller genanvendes. Virksomheden har udfaset potentielt skadelige og alle ukendte stoffer fra produkter og emballage.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomhedens produkter og emballage er designet efter cirkulære principper, så de kan indgå i og/eller give næring til nye kredsløb. Virksomhedens produkter og emballage består udelukkende af rene og »sunde« materialer, som kan recirkuleres.	

Forretningskoncept

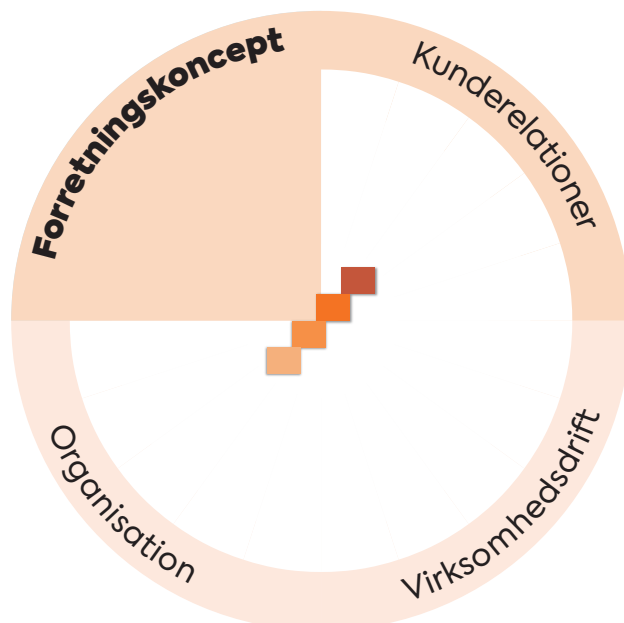


Markedsposition

Hvordan indgår bæredygtighed i jeres virksomheds positionering ift. konkurrenter?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden er ikke bekendt med sin markedsposition eller konkurrenters fokus på bæredygtighed.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden er bekendt med, hvordan den positionerer sig på bæredygtighed i markedet	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomheden er stærkere end konkurrenterne på de fleste bæredygtighedsparametre og har bevidst valgt markedsposition herefter.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden er markedsledende på bæredygtighed og bliver fremhævet som den, der driver den bæredygtige omstilling i branchen.	

Forretningskoncept

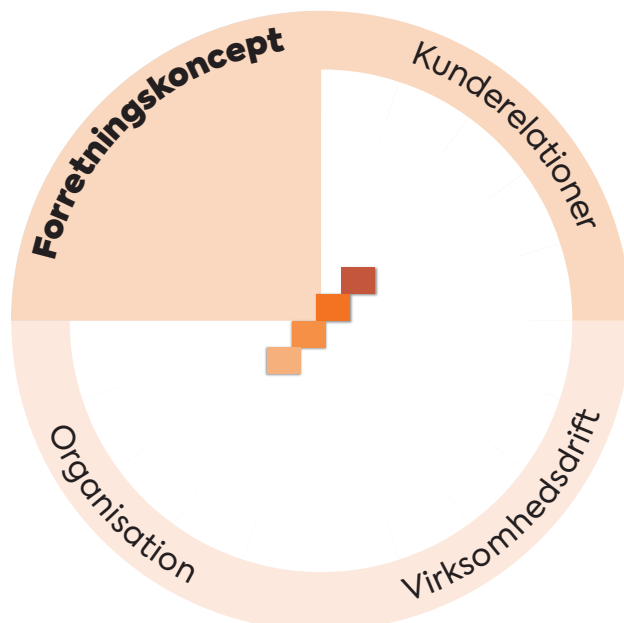


Partnerskaber

I hvilken grad indgår jeres virksomheds innovative partnerskaber og netværk (ekskl. kunder og leverandører), som fremmer bæredygtighed fx vidensinstitutioner, brancheorganisationer, klynger, NGO'er og myndigheder m.fl.?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden indgår ikke i strategiske partnerskaber eller netværk med fokus på bæredygtighed.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden er opmærksom på partnerskaber og netværk, der har fokus på bæredygtighed.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomheden indgår i strategiske partnerskaber og netværk, som hjælper virksomheden med at blive så bæredygtige som muligt.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden står i spidsen for og deltager aktivt i strategiske partnerskaber og netværk, som bidrager positivt til miljø og samfund.	

Forretningskoncept

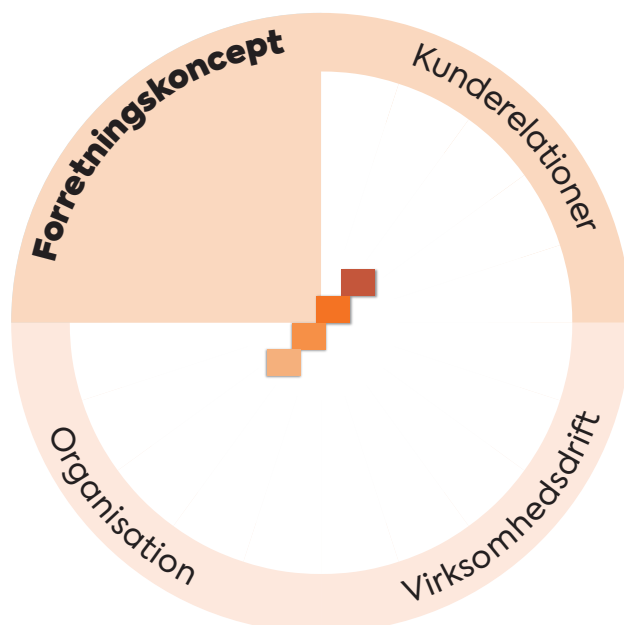


Strategi

Hvordan indgår bæredygtighed i jeres virksomheds vision og strategi?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden har endnu ingen strategiske tiltag for bæredygtighed.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden har bæredygtighedstiltag implementeret i den overordnede forretningsstrategi.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomheden har en bæredygtighedsstrategi.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden har en vision og strategi for at bidrage positivt til miljøet og samfundet.	

Forretningskoncept



Værditilbud

I hvilken grad indgår bæredygtighed i jeres virksomheds værditilbud?

Trin 1 Minimumskrav	Bæredygtighed er ikke en del af virksomhedens værditilbud.	
Trin 2 Effektivitet	Bæredygtighed er en lille del af virksomhedens værditilbud.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Bæredygtighed er en del af virksomhedens værditilbud. Virksomheden opfordrer kunder til det bæredygtige valg og deler viden og erfaringer med kunder og samarbejdspartnere.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Bæredygtighed er fuldt integreret i virksomhedens værditilbud. Virksomheden støtter bæredygtig omstilling hos sine kunder gennem produkter og/eller ydelser og deler åbent og proaktivt viden og erfaringer om bæredygtighed med kunder og samarbejdspartnere.	



Stykkas vision: Byggebranchen skal være bæredygtig med ny digital platform

Stykka er en iværksættervirksomhed stiftet i 2019, der i samarbejde med byggebranchen udvikler bæredygtige elementer til kvalitetskøkkener. Alle elementer bliver fremstillet på danske fabrikker, som registreres via en sporingssenhed, der kobles til og styres via Stykkas digitale platform.

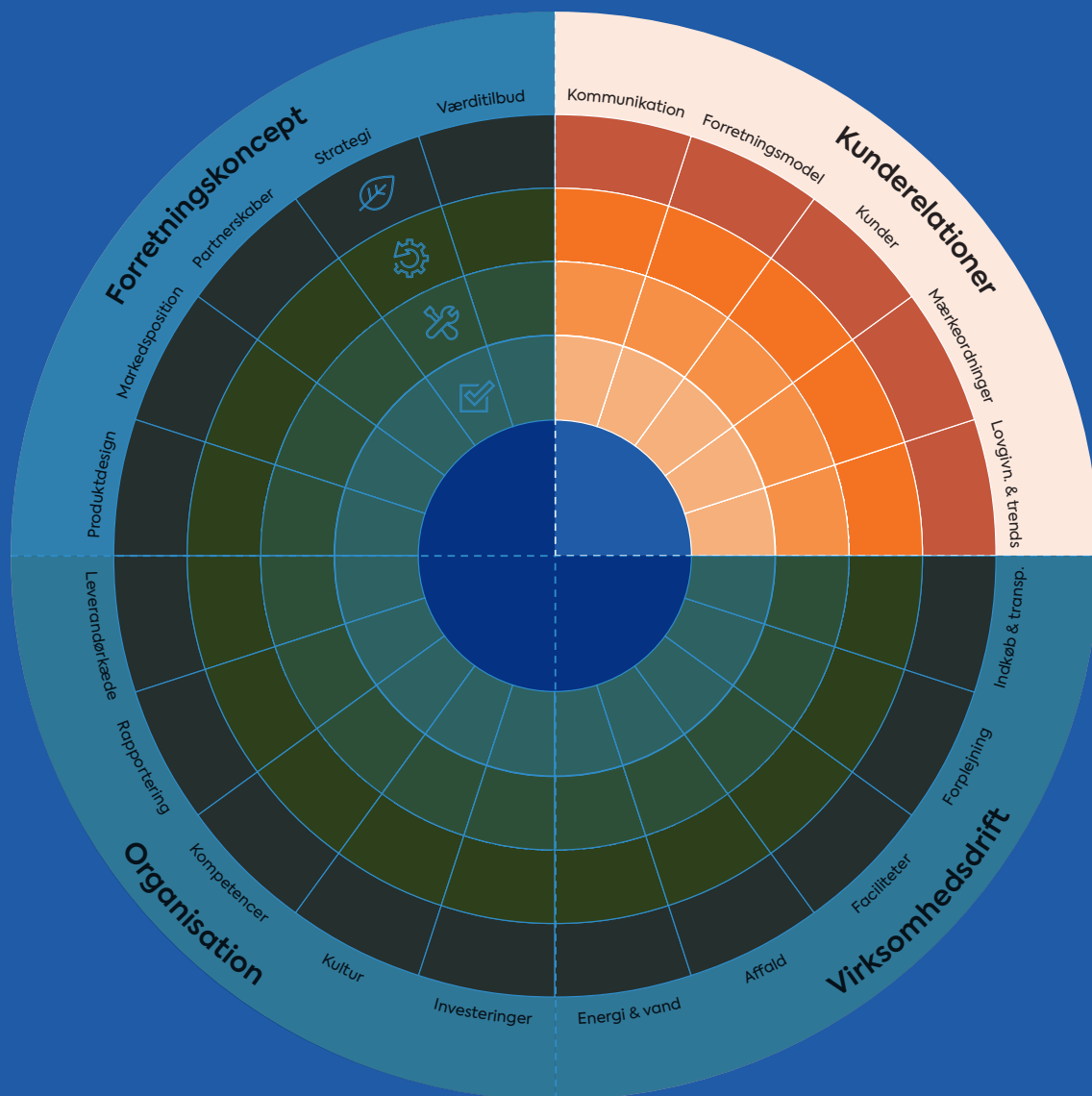
Virksomheden har, med en stærk bestyrelse i ryggen, mod og agilitet til at teste helt nye forretningsområder af – altid med et overordnet bæredygtigt formål.

Erhvervshus Hovedstaden har givet virksomheden sparring på vejen mod at realisere visionen om at medvirke til en grøn omstilling og digitalisering i byggebranchen samt skabe morgendagens eksportsucceser inden for bæredygtige køkkener.

” Vores vision er at revolutionere byggebranchen indefra ved hjælp af teknologi og design. Det særlige ved vores koncept er, at et grønt køkken fra starten er udregnet til at minimere spild. Vores software regner ud, hvordan elementerne skal skæres, så forbruget af for eksempel træ minimeres. Vi går op i at tage ansvar for den verden, vi driver virksomhed i, og det vil vi gerne brede ud til byggebranchen.

Jarl Engelbrecht Vindnæs, CEO i Stykka

 [Læs hele casen her](#)



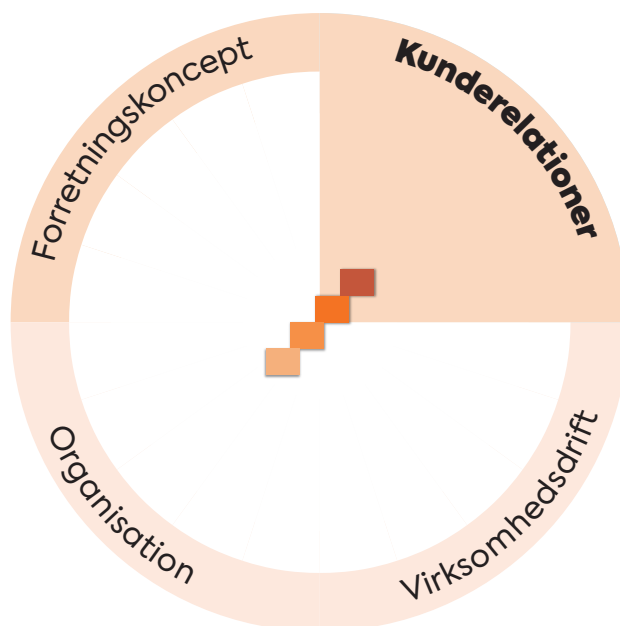
Kunderelationer

Fortæller I kunder og andre interessenter om jeres arbejde med bæredygtighed?

Der kan være en risiko for, at jeres virksomhed bliver fravalgt af kunder, interessenter og investorer, hvis I ikke har fokus på bæredygtighed. Derfor er det essentielt at fortælle om det. Kommunikation om bæredygtighed handler om balancen mellem ikke at vildlede og ikke underdrive sine gode indsatser. Transparens og ærlighed er nøgleord her. Det kræver også mod at kommunikere om, hvor jeres virksomhed kan forbedre sig, og det kræver dokumentation af rigtigheden af jeres påstande.



Kunderelationer

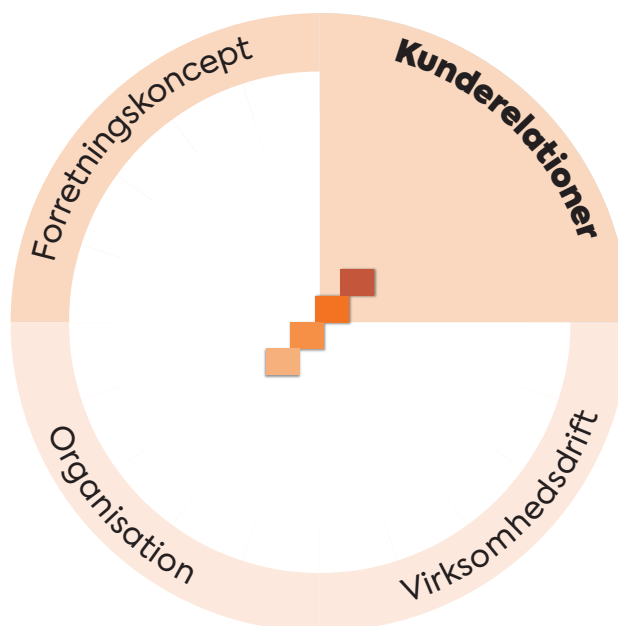


Kommunikation

Hvordan fortæller I omverdenen om jeres arbejde med bæredygtighed?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden har ikke fokus på bæredygtighed i kommunikationen.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden fortæller de enkelte historier, der handler om bæredygtighed.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Bæredygtighed er integreret i virksomhedens kommunikation til omverdenen.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden er transparent og ærlig om arbejdet med bæredygtighed – især der, hvor der kan foretages forbedringer.	

Kunderelationer

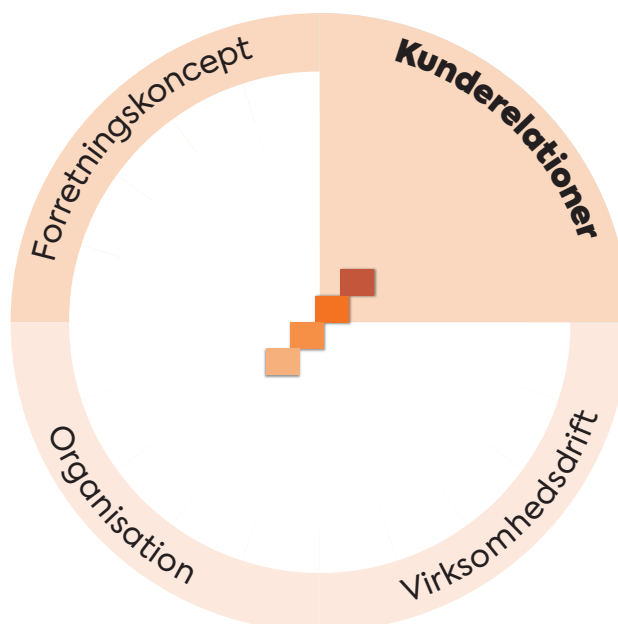


Forretningsmodel

Hvordan er jeres virksomheds forretningsmodeller og indtægtskilder bæredygtige?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomhedens forretningsmodeller fokuserer på størst mulig indtjening uden at gå på kompromis med kvaliteten.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomhedens forretningsmodeller er så effektive som muligt med henblik på at mindske skaden på miljø og samfund og nedbringe omkostninger.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomhedens forretningsmodeller bygger på fleksible løsninger og samarbejde med kunderne for at mindske skaden på miljøet og samfundet mest muligt.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden skaber forretning og vækst, fordi der arbejdes strategisk med bæredygtig forretningsudvikling, der bidrager positivt til miljøet og samfundet fx gennem cirkulære forretningsmodeller og langvarige relationer med kunderne.	

Kunderelationer

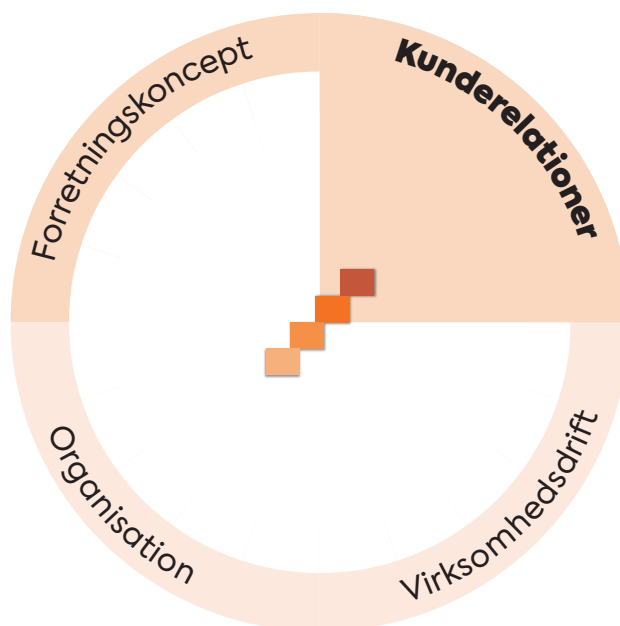


Kunder

Hvor bevidst er jeres virksomhed i forhold til valg af kunder og målgrupper?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden har ikke valgt segmenter og målgrupper ud fra et bæredygtighedsperspektiv.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden har i mindre grad segmenteret og udvalgt målgrupper ud fra et bæredygtighedsperspektiv.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomheden vælger bevidst segmenter og målgrupper ud fra et bæredygtighedsperspektiv og skaber langvarige kunderelationer, hvor skaden på miljø og samfund i samarbejde kan mindskes.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden er meget bevidst om segmenter og målgrupper, som hjælper til at bidrage positivt til miljø og samfund. Virksomheden er meget opmærksom på kundernes øgede fokus på bæredygtighed.	

Kunderelationer

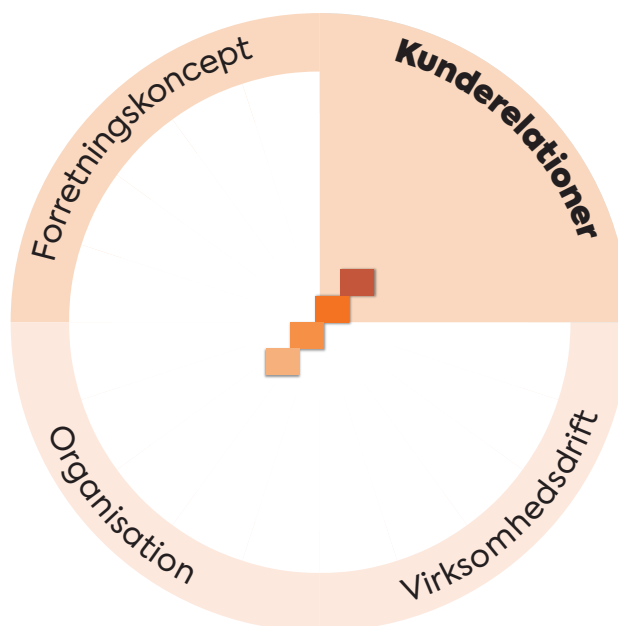


Mærkeordninger

I hvor høj grad har jeres virksomhed taget stilling til mærkeordninger og certificeringer?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden selv, mindst et produkt eller en service, er mærket eller lever op til en mærkeordning.	
Trin 2 Effektivitet	Virksomheden selv, produkter og services lever op til de mest troværdige mærkeordninger.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomheden selv og alle produkter og services er allerede mærket eller lever op til troværdige mærkeordninger.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden er frontløber og er med til at skubbe mærkeordninger i en mere bæredygtig retning.	

Kunderelationer



Lovgivning og trends

I hvilken grad er jeres virksomhed bevidst om kommende lovgivning og trends, som vil påvirke virksomheden – og er I omstillingsparate, når det sker?

Trin 1 Minimumskrav	Virksomheden er bevidst om morgendagens krav og lever op til eksisterende lovgivning.	
Trin 2 Effektivitet	Der er afsat ekstra tid af til at researche kommende lovgivning, normkrav og trends, så virksomheden kan minimere risici.	
Trin 3 Holdbare løsninger	Virksomheden har medarbejdere, der bruger ressourcer på at researche mulige lovændringer, globale agendaer, nye teknologier, forventelige markedstrends samt ændret forbrugeradfærd, så virksomheden kan være omstillingsparat.	
Trin 4 Bæredygtig vækst	Virksomheden bestræber sig på at skubbe til uambitiøse lovgivninger og hæve laveste fællesnævner. Virksomheden inspirerer og forbereder leverandører, kunder og partnere på en bæredygtig fremtid og er dermed trendsættende.	

Vi er klar til at sparre med jer

I Erhvervshus Hovedstaden møder vi mere end 5000 virksomheder og iværksættere om året. Over 400 af dem har vi givet sparring om bæredygtighed i 2022.

Ud fra vores dialog med de mange virksomheder ved vi, at kunder og andre interessenter, både offentlige og private, efterspørger bæredygtighed i alle led. Vi ved også, at lovgivning på området kommer til at påvirke hele værdikæden og forudser, at gennemsigtighed samt rapportering bliver væsentlige konkurrenceparametre i allernærmeste fremtid. Måske kan I genkende at stå med udfordringer inden for disse områder?

Har Bæredygtighedshjulet tydeliggjort nogle udfordringer, I ønsker sparring til, er Erhvervs- husets erfarne forretningsudviklere klar til at hjælpe. Vi har en afdeling, der er specialiseret i at arbejde med CSR, grøn omstilling, FN's Verdensmål, cirkulær økonomi – ja kort sagt de fleste aspekter inden for bæredygtighed.

Det er netop to af Erhvervs huset egne, Steven Kær Bjerke Møller og Nicholas Mohr Krøyer, der har udviklet Bæredygtighedshjulet – og som de siger:



”Bæredygtighedshjulet er et screenings- værktøj, der kan hjælpe med at tage tem- peraturen på virksomhedens nuværende bæredygtighedsindsatser. Værktøjet giver ingen løsninger men et overblik over ud- fordringer og mulige indsatsområder. Vi kalder det et godt udgangspunkt for dialog.”



Tag fat i os

Vi er til for alle virksomheder i hovedstadsområdet, og vi kan hjælpe jeres virksomhed i gang med at blive (endnu mere) bæredygtig. Vi er en hel afdeling af forretningsudviklere med bæredygtighed som særligt fokus, der er klar til at hjælpe jer med bæredygtig omstilling – med øje for miljøet, samfundet og forretningen.

I Erhvervshus Hovedstaden hjælper vi hvert år mere end 5000 virksomheder og iværksættere med at skabe vækst og udvikle sig gennem specialiseret vejledning, workshops og programforløb. Over 400 af dem har vi givet sparring om bæredygtighed i 2022.

Hos os er der altid en forretningsudvikler at tale med, og alle virksomheder i hovedstadsområdet er velkomne.

Få hjælp til at tage
temperaturen her

Erhvervshus Hovedstaden
Fruebjergvej 3
2100 København Ø
T: 30 10 80 80
E: info@ehhs.dk

 ehhs.dk/baeredygtighed



Erhvervshus
HOVEDSTADEN

ehhs.dk